WE ARE MAREA

RECURSO DESCARGABLE

Checklist: ¿tu logo está listo?

15 preguntas para evaluar si tu logo funciona de verdad — antes de lanzarlo, o antes de pedir uno nuevo.

Un logo no se evalúa por si "te gusta". Se evalúa por si funciona: si se reconoce, si aguanta distintos tamaños y fondos, y si sigue representando a tu marca dentro de cinco años. Marca cada casilla que tu logo cumple hoy. Si te quedan más de 4 sin marcar, probablemente sea momento de revisarlo.

1 Claridad y simplicidad

- [ ] Se reconoce en un vistazo de **2 segundos**, sin tener que "entenderlo".
- [ ] Funciona **en blanco y negro**, sin depender del color para verse bien.
- [ ] Se mantiene legible en **tamaño muy pequeño** (ícono de app, favicon).

2 Versatilidad técnica

- [ ] Existe en versión **horizontal** y versión **isotipo/ícono**.
- [ ] Está guardado en **formato vectorial** (.ai o .svg), no solo en PNG.
- [ ] Tiene una **versión en negativo** para fondos oscuros.

3 Coherencia con la marca

- [ ] Refleja lo que tu marca **realmente es**, no solo "lo que se veía bonito".
- [ ] Su tipografía combina con la **tipografía del resto** de tu identidad.
- [ ] El color está definido en **códigos exactos** (HEX/Pantone), no "a ojo".

4 Pruebas de uso real

- [ ] Lo probaste aplicado en **redes sociales**, no solo en una presentación.
- [ ] Se ve bien **impreso en tamaño pequeño** (tarjeta de presentación).
- [ ] Sigue siendo legible sobre una **foto o fondo con textura**.

5 Durabilidad

- [ ] Sigue vigente si tu marca **crece o cambia de producto**.
- [ ] No depende de una **tendencia visual** que puede pasar de moda en 2 años.
- [ ] Lo elegiste por una **razón estratégica**, no solo por gusto personal.

¿Cómo leer tu resultado?

12–15 MARCADAS
Tu logo está sólido. Mantenlo.

7–11 MARCADAS
Funciona, pero tiene huecos que conviene cerrar.

0–6 MARCADAS
Vale la pena replantearlo desde la estrategia.

¿Tu logo no pasó el checklist?
Hablemos de tu marca y construyamos un logo que sí lo haga.
wearemarea.co